

Memo

第11回 テーマ 松月産業の現状を理解する
ゴール みんなで力を合わせて松月産業の現状を把握する

本日の流れ

1. 時間外学習を共有してざっくりと企業を知る
2. 企業内部をみんなで分類し一覧する
3. 自らの切り口から着目する企業の事柄を見つける
4. ミニッツペーパー(全員提出！)

➤ ケース教材の使い方(補足)

➤ 本日のワーク

テーマ1 各自の時間外学習を共有して、ざっくりと企業を知る

1. 同じ講義を受けている仲間の貴重な考えを知ります
2. 発表者は第10回の時間外学習シートを①②③の順に説明します
3. 聞き手は時間外学習シートの空欄または新しいワークシートに、仲間の意見をメモします (発表者は少しゆっくり、はっきり話してください)

深掘りしてみよう

テーマ2 企業内部をみんなで共有して一覧し、現状把握を深める

1. テーマ1で出てきた事柄の他に、教材や調べたことから読み取れる「松月産業の現状」をできる限り細分化して、ふせんに書きます
2. ふせんにはラッшонペンで、事柄・エピソードをひとつずつ書きます
3. ヒト・モノ・カネ・ジョウホウのどこに関連するかを補足します
4. ふせんを模造紙に貼りつけます

考えるヒント

| | |
|---------|--|
| 企業内部の資源 | 松月産業では・・・ |
| ヒト | 経営者、従業員、組織体制、部門... |
| モノ | 製品、サービス、設備、機械、消耗品、衛生用品、備品、食材、調度品、什器、施設、土地... |
| カネ | 将来の利益への投資、現在の利益への投資... |
| ジョウホウ | 経営体制(グループ、チェーン)、経営管理、財務情報、顧客情報、管理システム、予約情報、予約システム、仲介システム、技術情報、ノウハウ、経験、熟練、歴史、組織風土、委員会、信用、外部との協力関係、取引業者との連携、商工会、同業者組合... |

テーマ3 自らの切り口から「今一番」着目する企業の事柄を挙げる

1. 自らの切り口について少し振り返ります
2. テーマ2の「松月産業の現状」を自らの切り口から見つめ直し、自らの切り口から今一番着目する事柄のふせんをひとつ見つけて剥がします
3. 「自らの切り口」と「着目する事柄」に、どのような関係があるのか、つながりや理由、経緯などをワークシートに記入します

第11回 ミニッツペーパー 本日の講義で学んだことを踏まえて次の質問に答えてください。

1. あなたはどんな切り口から企業を見ましたか。あなたの切り口を「150字程度で詳しく」説明してください。
2. あなたの切り口から着目した「松月産業の現状のうちひとつの事柄」について150字程度で説明してください。
3. 問1の切り口から、問2の現状に興味を持った経緯(プロセス)と理由を150字程度で説明してください。



※皆さんの回答についてのフィードバックを来週水曜午前中までにmanabaからお伝えします。

<http://miyagi-coc.jp/s/1/>