

ケース企業の現状を把握しよう

自らの切り口

第4回時間外学習シートの「鳥の目」や「虫の目」に書いたことも参考にしながら、ケース企業と自らの切り口に重なることに着目します。

①どんなことに着目したか	②ケース企業の現状 (ケース教材に書かれていることに加えて、企業のホームページや書籍、文献、国や自治体の統計データなどから、自ら調べた事実)	③②の現状を読み取った根拠 (根拠とは、事実やデータに基づく証拠や法則、仮説などの論拠)
例: 白石温麺生産者の歴史	例: 藩政期からの商家の副業的手工業や農家の閑散期利用の副業によるものが、今日の白石温麺の生産につながっている	例: 岩本由輝(2002)『東北地域産業史-伝統文化を背景に』刀水書房.p.230
例: 顧客への情報発信	例: 自社のオンラインショップで温麺を使ったおすすめレシピを紹介している	例: “株式会社きちみ製麺オンラインショップ” http://tsurigane.com/ (2017年10月18日アクセス)