

## ケース企業「きちみ製麺」の課題を見いだす

自らの切り口

ケース企業の現状のうち着目する事柄

- 
- 
- 
- 
- 

最も興味を持った「ケース企業の現状のうち着目する事柄」に◎をつけましょう



ケース企業の将来像メモ



「企業の将来像を描くための4つのチェックリスト」

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 経営者の想いや企業理念に合っているか | <input type="checkbox"/> 外部環境の変化に適應できるか |
| <input type="checkbox"/> ケース企業の強みを活かせるか     | <input type="checkbox"/> 実現可能か          |



最も目指したいと考えた「ケース企業の将来像」

ケース企業の課題(案)



ケース企業の課題を書き終えたら、以下の項目を見直しましょう

- 最も興味を持った「企業の現状のうち着目する事柄」を、ひとつだけ選んでいるか
- 最も興味を持った事柄が将来どうなっているといいのか、「企業の将来像を描く4つのチェックリスト」をふまえて「将来像」を描けているか
- 書き出した「課題」の中に解決策が含まれていないか



ケース企業の課題 (例)きちみ製麺の課題は、○○(ケース企業の現状のうち着目する事柄)が△△(将来像)になること